



Appel à projets 2025 Sessions de pitch

Avoir son projet documentaire sélectionné dans l'une des sept sessions de pitch de Sunny Side of the Doc, c'est augmenter ses chances de trouver les bons partenaires, aussi bien financiers qu'éditoriaux : chaînes, plateformes, fondations, distributeurs, coproducteurs internationaux. Vous avez un projet en développement ou en production avec un fort potentiel international, rejoignez-nous à La Rochelle du 23 au 26 juin 2025.

**[Ouverture des soumissions : Mardi 17 décembre 2024]
[Clôture des soumissions : Mardi 25 mars 2025, 12h (CET)]**

POURQUOI PITCHER À SUNNY SIDE OF THE DOC ?

Sunny Side of the Doc rassemble chaque année la communauté internationale du film documentaire sous toutes ses formes lors d'un événement incontournable de 4 jours. Sunny Side attire plus de 2 200 participants de plus de 70 pays et vise à soutenir le financement et la coproduction internationale des projets, tout comme la distribution des programmes achevés.

Avec la présence de plus de 300 décideurs internationaux de premier plan, représentant les principaux diffuseurs, streamers, fondations, distributeurs, acheteurs... à la recherche de récits forts, les sessions de pitch de Sunny Side of the Doc sont l'opportunité de financer votre projet et d'obtenir de précieux retours. N'hésitez pas à consulter la [liste des décideurs présents en 2024](#)

Une fois votre projet sélectionné, vous pourrez bénéficier d'un accès à des professionnels qualifiés, d'un mentorat assuré par des experts du secteur pour vous aider à préparer votre pitch dans les meilleures conditions. A l'issue du pitch, vous bénéficierez de rendez-vous face à face avec les décideurs présents sur la session de pitch.

CE QUE NOUS RECHERCHONS

Dans un monde ultra polarisé, le documentaire offre une issue de secours. Il permet de raconter des histoires fortes, édifiantes qui permettent de rassembler autour d'enjeux de société universels.

Pour cette 36^{ème} édition, dans toutes les thématiques représentées à Sunny Side of the Doc, quelques-soit les formats, ce sont ces histoires que nous recherchons. Des histoires qui peuvent rassembler des audiences diverses, sur tous les continents, sur nos enjeux mondiaux les plus urgents.

Les narrations doivent être variées, pour satisfaire des audiences différentes sur des supports tout aussi différents. Elles doivent pouvoir toucher ces audiences, quelques-soit leurs classes d'âge ou leurs classes sociales, se montrer inclusives aussi bien dans le contenu que dans les équipes de production.

Pour chaque session de pitch, c'est un jury composé de professionnels internationaux qui assure la sélection des projets les plus ambitieux. Pour toutes les catégories présentées ci-après, le potentiel de coproduction internationale est un élément clé pour chaque projet. Pour les équipes sélectionnées, c'est l'assurance que leurs projets trouveront parmi nos décideurs des partenaires convaincus.

Un nombre croissant de documentaires relèvent de plusieurs genres, et le positionnement de certains sous-genres peut faire l'objet de longs débats. En cas de doute sur la catégorie dans laquelle inscrire votre projet, n'hésitez pas à [nous contacter](#).

Les 7 sessions de pitch

Science

Il s'agit de mieux comprendre le monde grâce à la science. Les projets peuvent traiter de médecine, de nouvelles technologies, d'environnement expliquant l'état de notre planète et les enjeux de la transition écologique.

Ils peuvent aussi traiter de nouvelles découvertes archéologiques, spatiales et biologiques. Ces projets offrent une nouvelle vision du monde, déconstruisent les idées reçues en apportant des preuves scientifiques irréfutables.

Etonnants par essence, ils incorporent images filmées, animations, images de synthèse, interviews de scientifiques.

History

Nous recherchons des projets qui décryptent l'histoire pour mieux comprendre nos sociétés au présent. Comment les événements des XIXe et XXe siècle et les civilisations anciennes ont pu façonner le monde d'aujourd'hui.

Au-delà des événements même, qui sont les personnalités illustres qui ont marqué l'histoire, qui sont les femmes, souvent oubliées, qui ont bousculé le destin de l'humanité ?

Archives, nouvellement retrouvées, images fictionnées, animations, tous les modes narratifs sont les bienvenus. Ces projets nous aident à approfondir notre connaissance collective à l'échelle internationale.

Arts & Entertainment

Cette session est ouverte à tous les projets portant sur l'art en général, des arts classiques à la création contemporaine, à la pop culture et underground.

Des projets qui nous font découvrir tous les champs des arts visuels, de la littérature, du cinéma, de l'architecture, du design, de la photographie, de la peinture ou encore du théâtre et des arts de la scène. Nous n'avons pas de prérequis historique dans le temps.

Les biopics voyagent bien à partir du moment où ils présentent des artistes mondialement reconnus. L'universalité est un élément clé.

Nature & Environment

Nous sommes ouverts à un large éventail de sujets, allant de l'étude du monde naturel, de ses écosystèmes et de sa faune à l'impact des activités humaines sur l'environnement et à ce que nous pouvons faire pour lutter contre le changement climatique. Au-delà de la thématique même, les narrations peuvent être variées : incorporer les communautés humaines indigènes qui vivent en symbiose avec leur environnement, engager l'audience dans des narrations de films d'aventure, de découvertes pour une plus grande diversité.

Current Affairs & Investigation

Nous recherchons des documentaires qui explorent en profondeur des questions, des sujets ou des événements complexes, en mettant en lumière des histoires inédites, en découvrant des informations qui ont été cachées, négligées ou supprimées, et en remettant en question le statu quo et les récits dominants.

Nous attendons des projets qui se caractérisent par des recherches rigoureuses, des analyses approfondies, des preuves convaincantes et des récits nuancés.

Nous sommes ouverts à tous les sujets qui ont une pertinence sociale, économique, technologique, environnementale ou politique et qui peuvent trouver un écho au niveau international.

New Voices

Le but de cette session est de faire découvrir des nouveaux talents au marché international et de leur donner toute la visibilité qu'ils méritent.

Elle est exclusivement dédiée aux réalisateurs / cinéastes / créateurs de contenu dont c'est le premier ou deuxième film documentaire de plus de 50' (ou de séries).

Tous les thèmes sont acceptés, les histoires sont fortes, inspirées, les enjeux sont universels et inclusifs, toutes les formes sont les bienvenues tant qu'elles sont percutantes.

Impact Campaigns

Le documentaire est un puissant outil de changement. Le sujet de votre film est hautement social, politique, environnemental ou offre une nouvelle vision que vous souhaitez partager afin de sensibiliser et de déclencher un changement social ? Cette session de pitch est à la recherche de ce type d'activisme. Cette session est spécifiquement mise en place pour développer et financer des campagnes d'impact et non la production des films. Cette session de pitch présentera 6 projets de campagnes d'impact qui seront présentés à un public de spécialistes de l'impact et de financeurs.

Que votre projet de film soit en phase de développement, de production ou même de finalisation, ce qui compte ici est que vous élaboriez une campagne d'impact autour de ce film. Comment la financer, avec qui et pour quel résultat ?

Cette session est spécifiquement mise en place pour développer et financer des campagnes d'impact et non la production des films. A noter que, dans le formulaire de soumission, **le budget et le plan de financement prévisionnel ne doivent concerner que la campagne d'impact.**

Projets éligibles

- Tous les talents, confirmés ou non, peuvent soumettre leur projet : réalisateurs, producteurs, auteurs ;
- Les projets doivent être en phase de développement avancé. Nous n'encourageons pas les projets dont le tournage est terminé ou qui sont en post-production ;
- Les projets doivent bénéficier de l'engagement financier d'au moins un partenaire tiers (diffuseur, plateforme, agent commercial, fonds de soutien, fondation, crowdfunding, musée, marque, etc.). Une preuve de participation confirmée d'un des partenaires (Lettre d'engagement ou "LOC") est requise ;
- Les formats attendus dans nos 7 sessions de pitch : unitaires, longs métrages, séries, etc ;
- Les candidatures de tous les pays sont acceptées.

Evaluation des projets

Les projets seront évalués et sélectionnés par un jury de professionnels du secteur sur la base des critères suivants :

- La force et l'originalité de l'histoire et de la narration ;
- La pertinence et le potentiel pour de la coproduction internationale ;
- La faisabilité financière.
- Sans être une condition préalable, d'autres éléments seront pris en considération, tels qu'une stratégie d'impact ou une certification d'éco-conception.

**Pour toute question sur l'éligibilité de votre projet,
n'hésitez pas à nous contacter avant de soumettre :**

programming@sunnysideofthedoc.com

LE PARCOURS D'UN PITCH

En soumettant votre projet aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc, vous intégrez un véritable parcours d'accompagnement.

Avant Sunny Side of the Doc

- **SÉLECTION**
6 projets seront sélectionnés dans chacune des **7 sessions de pitch.**

○ **ENGAGEMENT**

Les projets sélectionnés s'engagent :

- à s'inscrire à Sunny Side of the Doc (si vous n'aviez acheté qu'un "Pitch Submission", vous devrez acheter votre Market Pass) ;
- suivre l'intégralité du parcours de pitch.

○ **MENTORING**

Une fois sélectionné, chacun des 42 projets se verra proposer des sessions de mentorat avec des experts de l'industrie. Ces sessions de mentorat permettent aux équipes sélectionnées de bénéficier de précieux conseils pour la préparation du video-pitch, votre passage sur scène ainsi que les rendez-vous one-to-one. Ces mentors vous accompagneront avant et après votre passage à Sunny Side of the Doc afin de maximiser vos chances de trouver des partenaires.

Afin d'anticiper au mieux, veuillez noter que le vidéo-pitch est à nous transmettre le **5 juin 2025 au plus tard**.

Pendant Sunny Side of the Doc

○ **PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET DOCUMENTAIRE**

- Un pitch vidéo pré-enregistré de 5 minutes (intégrant votre trailer), diffusé en séance et en ligne.
- Une présentation en live de 2 minutes, qui devrait idéalement se concentrer sur les questions de production (stade de la production, financement obtenu et recherché, attentes vis-à-vis du pitch, etc.). Le mentorat fourni par Sunny Side of the Doc vous aidera à affiner cette prise de parole.
- Et enfin, un temps de questions-réponses de 7 minutes avec des décideurs internationaux présents sur place ou en ligne, animé par des modérateurs issus du secteur.

○ **ENTRETIENS INDIVIDUELS SUR MESURE**

Nous vous garantissons au moins trois rendez-vous en tête-à-tête avec des décideurs internationaux ciblés afin que vous puissiez aborder concrètement avec eux des questions financières et créatives.

○ **PRIX ET RÉCOMPENSES**

- Un jury composé d'experts de l'univers documentaire sélectionnera les meilleurs projets présentés dans chaque session de pitch. **Les sept lauréats recevront un prix** financé par les sponsors respectifs des sessions : 3 000 € pour les sessions Specialist Factual et 2 000 € pour les deux autres sessions (New Voices et Campagne d'impact) ;
- D'autres prix spéciaux et invitations à des festivals peuvent également être décernés par nos partenaires professionnels.

○ **PUBLICATION**

Les informations relatives aux projets sélectionnés seront publiées dans les ressources du Sunny Side of the Doc mises à la disposition des acheteurs et des participants inscrits, notamment le Guide des sélections officielles. Bien que vous ayez la possibilité de les vérifier et de les mettre à jour, veuillez-vous assurer qu'elles sont exactes au moment de votre candidature.

Après Sunny Side of the Doc

L'OBSERVATOIRE DES PROJETS

- L'engagement de Sunny Side of the Doc va bien au-delà des seules sessions de pitch. Nous souhaitons soutenir le développement de votre projet jusqu'à sa distribution internationale. Notre Observatoire des projets nous permet ainsi de suivre vos progrès et de partager vos avancées avec la communauté internationale du documentaire.
- Les projets sélectionnés se conformeront aux demandes d'information de Sunny Side of the Doc et s'engagent à apposer son crédit et son label sur les supports nécessaires.

COMMENT SOUMETTRE ?

Ouverture des soumissions : Mardi 17 décembre 2024

Clôture des soumissions : Mardi 25 mars 2025, 12h CET

L'ensemble de la candidature se déroule via **un formulaire en ligne et doit être effectué en anglais uniquement.**

Le tarif d'une candidature est de 90 €. Ce dernier couvre les frais de gestion, lecture et sélection de dossier.

Pour soumettre un projet à Sunny Side of the Doc, vous devez tout d'abord choisir entre 2 options :

- 1- acheter d'ores et déjà votre **Market Pass** pour les 4 jours du marché en profitant des tarifs *early bird* jusqu'au 28 février 2025, puis, via la plateforme de l'événement, soumettre votre projet en prenant l'option d'achat "**Pitch submission**".
- 2- soumettre d'abord votre projet avec la "**Pitch submission**", puis acheter dans un second temps votre accréditation pour les 4 jours du marché.

Voici les éléments et documents qui vous seront demandés afin de présenter votre projet :

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Titre original **[non obligatoire]**
- Titre en anglais
- Catégorie de pitch
- Thématiques / Sous-genres
- Nom du (des) réalisateur(s), bio (650 caractères, espaces inclus) & filmographie (3 titres) **[non obligatoire]**
- S'agit-il du premier ou deuxième film du réalisateur ?
- Société de production principale (profil et coordonnées)
- Profil de la société de production (1000 caractères, espaces inclus)
- Nom du (des) producteur(s) & bio (1000 caractères, espaces inclus)
- S'agit-il du premier ou deuxième film du producteur ?
- Co-producteurs **[non obligatoire]**
- Contact principal
- Equipe artistique (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Equipe technique (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Soutiens financiers institutionnels éventuels et pays (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Diffuseur(s) et plateforme(s) éventuel(s) et pays (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Distributeur(s) international (aux) éventuels et pays (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Que recherchez-vous ? - *par exemple : financement, distribution etc.*
- Budget final estimé, Financement déjà acquis, Reste à financer (en euros)

2. PROJET

- Logline (350 caractères, espaces inclus)
- Court synopsis (800 caractères, espaces inclus)
- Short treatment (2500 caractères, espaces inclus)
- Lien vers le trailer **[En anglais ou sous-titré en anglais, 4 mins max., Vimeo de préférence. Assurez-vous que la vidéo est en libre accès et téléchargeable]** OU tout autre support visuel [PDF] pour illustrer au mieux votre projet - *e.g. Moodboard, Présentation commerciale.*
- Votre projet a-t-il déjà été pitché à d'autres événements ? Si oui, lesquels et à quelle(s) date(s) ?
- Votre projet a-t-il besoin d'une confidentialité totale pour des raisons de sécurité ? (le cas échéant, et en cas de sélection, la présentation de votre projet figurera sur notre site Internet, et la fiche détaillée - intégrant votre trailer - sera visible par tous les participants au marché via notre catalogue)
- Stratégie de production éco-responsable : quelles actions avez-vous mises en place ? (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Stratégie d'impact : quelles actions avez-vous mises en place pour donner plus d'impact à votre projet : campagne sur les réseaux sociaux, partenariat avec des ONG etc. (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Diversité, parité et inclusion : quelles actions avez-vous mises en place ? (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**

3. SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Date de début de tournage
- Date de livraison prévue

- Le projet est-il en post-production ?
- Format(s) de tournage – e.g. 4K, FHD, Web / Social Media
- Format(s) du film – e.g. Feature length, Series
- Langue(s)
- Durée(s)

4. ANNEXES

- Visuel HD [**Capture d'écran ou affiche en format paysage, 10MB max., sans texte**]
- Plan de financement [**1 fichier PDF unique, 10MB max.**]
- Lettre d'engagement d'un tiers – LoC (**Lettre d'une entité privée ou publique investissant dans votre projet sous forme de coproduction, d'apport en nature ou de financement.**) [**1 fichier PDF unique, 10MB max.**]
- Toute autre information qu'il vous paraît pertinent de partager avec le jury de sélection (biographies, moodboard, etc.) [**1 fichier PDF unique, 10MB max.**]

5. QUESTIONS SPÉCIFIQUES POUR LES PROJETS SOUMIS À LA SESSION DE PITCH CAMPAGNE D'IMPACT > A renseigner dans un document PDF à enregistrer dans l'onglet "Attachment" > "Impact specific questions".

- Pourquoi prévoyez-vous une campagne d'impact ?
- Quels sont les messages clés de votre film, quel problème abordez-vous ?
- Quels sont vos objectifs en matière d'impact, quel changement souhaitez-vous voir se produire ?
- Quel est votre public cible ?
- À quoi ressemblerait votre campagne d'impact réussie ?
- Estimation du budget de la campagne d'impact
- Avez-vous déjà un partenaire, un producteur d'impact, une ONG ou une fondation à bord ? Si oui, merci de préciser. Le cas échéant, coordonnées de votre producteur d'impact
- Quel serait votre partenaire idéal pour une campagne d'impact ?

Pour toute question relative au formulaire de soumission, contactez :

projects@sunnysideofthedoc.com.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
[appel à projets SSD25 – Sunny Side Of The Doc](#)

A PROPOS DE SUNNY SIDE OF THE DOC

Sunny Side of the Doc est la communauté et le marché professionnel internationaux dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, en juin, un événement spécifique réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Le marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, d'affaires et de networking aux plus de 2200 participants venant de 60 pays, grâce à un programme mêlant sessions de pitching de haut niveau, panels sur les dernières tendances du secteur et une halle d'exposition. La 36ème édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 23 au 26 juin 2025. Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% pour la Planète.
<https://www.sunnysideofthedoc.com>