



Appel à candidatures Sunny Innovation Lab

Vous explorez les nouvelles écritures documentaires ? Vous avez besoin d'accélérer le développement de votre projet non-linéaire, de lui donner de la visibilité et de rencontrer de futurs partenaires, coproducteurs et diffuseurs ? Soumettez votre projet et rejoignez pendant 4 jours l'un des marchés les plus importants du documentaire et des expériences narratives (La Rochelle - France, du 23 au 26 juin 2025).

En parallèle et en complémentarité de l'appel à projets pour les sessions de pitch pour la coproduction, Sunny Side of the Doc propose un programme unique **d'accompagnement et d'accélération** des projets non-linéaires.

Six projets intégreront la promotion 2025 et bénéficieront d'un soutien sur mesure pour les aider à faire avancer leurs projets au sein d'un lieu propice au développement de projets créatifs, immersifs et culturels innovants.

Pensé comme un incubateur spécialisé dans l'accompagnement de projets documentaires numériques et immersifs, le programme d'accompagnement sur-mesure, adapté à chaque projet en sélection, s'articulera autour de différentes sessions clés organisées à la fois en ligne en amont du marché et sur place, offrant aux participants un accompagnement sur mesure à la mise en œuvre, au financement, à l'exploitation et à la diffusion d'œuvres immersives : conférences, ateliers accélérateurs, networking qualifié.

Temps fort du programme : une présentation live, sur scène, devant les experts de l'industrie présents sur le marché.

Ils étaient présents en 2024 : Diversion cinema, Unités Arte, Art Explora, Musée d'Orsay, Unframed collection, m:brane, Science museum.

[Ouverture des soumissions : Mardi 17 décembre 2024]

[Clôture des soumissions : Mardi 25 mars 2025, 12h CET]

QUI PEUT CANDIDATER ?

- Toutes les formes narratives non linéaires sont éligible au Sunny Innovation Lab : podcast, VR, AR, MR, installation immersive, intelligence artificielle, jeux vidéo, immersion sonore, web série, dôme, etc.
- Tous les talents, confirmés ou non, associés à une production ou non, peuvent soumettre leur projet : réalisateurs, producteurs, auteurs ;
- Les projets doivent être en phase de développement avancé. Nous ne pouvons soutenir ni les projets en tout début d'écriture ni en post-production ou finalisés ;
- Les candidatures de tous les pays sont acceptées.

**Pour toute question sur l'éligibilité de votre projet,
n'hésitez pas à nous contacter avant de soumettre :**
projects@sunnysideofthedoc.com

LES OBJECTIFS DU SUNNY INNOVATION LAB

Sunny Side of the Doc explore toutes les écritures documentaires et propose une programmation spécifique afin de mettre en valeur la création et l'innovation internationales. Un espace dédié et situé au cœur de la halle d'exposition, le Studio, permettra à tous les professionnels de découvrir et d'expérimenter des projets innovants de la XR au podcast, en passant par la réalité augmentée, l'IA et le jeu vidéo.

Dans ce contexte, le Sunny Innovation Lab est une opportunité unique de :

- Faire connaître votre projet auprès d'une cible qualifiée
- Rencontrer et bénéficier de conseils d'experts personnalisés
- Accéder à un réseau international de professionnels qualifiés venant de distributeurs, de diffuseurs et d'institutions culturelles reconnus
- Appréhender l'écosystème de la coproduction internationale
- Renforcer vos compétences pour présenter et vendre votre projet à des décideurs clés et potentiels coproducteurs

Le programme d'accompagnement

En soumettant votre projet au programme Sunny Innovation Lab, vous intégrez un véritable parcours d'accompagnement pour votre projet en cours de développement. Voici – à titre indicatif – le contenu prévisionnel du programme d'accompagnement (sous réserve des disponibilités des intervenants, de la pertinence des thématiques selon les projets de la sélection 2025, etc.).

Avant Sunny Side of the Doc

[EN LIGNE] Atelier en plénière | Réunion d'introduction

Meet Your Peers - *Découvrir les projets sélectionnés et mise en relation des participants.*

Meet the 2024 promo - *Rencontrer et échanger avec les membres de la promotion précédente (retrouvez les lauréats de la toute première promotion du Sunny Innovation Lab [ici](#).)*

Mastering the International Market - *Comprendre le fonctionnement des marchés internationaux et jeter les bases d'une stratégie gagnante au Sunny Side of the Doc.*

[EN LIGNE] Rendez-vous personnalisé | Lecture critique du projet

Cette session permettra aux participants de recevoir un retour détaillé et constructif sur leur projet, afin d'en affiner les aspects créatifs et stratégiques. Ce rendez-vous est aussi l'occasion de préparer de manière personnalisée sa venue sur le marché : préparation du pitch et de la présentation, échanges autour des besoins d'entretiens individuels sur mesure en fonction de l'avancement du projet et des décideurs sur place, orientation sur l'organisation de son agenda pendant le marché.

Pendant Sunny Side of the Doc

[ON SITE] Conférence - plénière | Les industries culturelles et créatives : actualités, publics et réseaux de diffusion

Panorama de la création immersive et ses enjeux de diffusion. Cette conférence tenue par un.e expert de l'industrie permettra aux porteurs de projet de mieux appréhender les tendances et les dernières actualités de la création immersive internationale mais aussi de mieux maîtriser les réseaux de diffusion et les usages des publics.

[ON SITE] Conférence - plénière | Comment travailler avec les musées ?

Partenaire privilégié pour la coproduction, la création et/ou la diffusion d'œuvres non-linéaires, les musées jouent un rôle important dans le champ des industries culturelles et créatives. Cette conférence proposera des cas d'études de projets et donnera aux porteurs de projets les clés d'une collaboration réussie avec un musée.

[ON SITE] Sunny Innovation Lab Session pour chaque projet

Chaque projet bénéficiera d'une session d'atelier (20 min) avec des experts de l'industrie : présentation du projet, échanges, feedbacks et séance questions/réponses. Cette séance permet à chaque équipe de présenter son projet, de le faire évoluer et de trouver de nouvelles opportunités de développement mais aussi de diffusion. Après le pitch du projet sur scène, les échanges s'engagent avec la salle où sont réunis distributeurs, diffuseurs, institutions culturelles, porteurs de projets, programmeurs de marchés et festivals en France et à l'international. Ce live est le temps fort du programme !

Et pendant toute la durée du marché, outre l'accès à l'ensemble de la programmation de la 36ème édition, bénéficiez de :

ENTRETIENS INDIVIDUELS SUR MESURE

Nous garantissons au moins deux rendez-vous avec des acteurs français et internationaux ciblés afin que vous puissiez aborder concrètement avec eux des questions de co-financement, de storytelling, de diffusion, etc... autour de votre projet.

VISIBILITE AU SEIN DU STUDIO

Selon la faisabilité logistique et technique, le projet sera présenté au Studio (consulter la [programmation 2024](#)), un espace de démonstration dédié aux projets innovants de tout type, implanté dans la halle d'exposition. Tous les participants du marché y ont accès pendant les 4 jours de l'événement. Les six projets du Sunny Innovation Lab y sont présentés aux côtés d'une sélection de contenus proposée par Sunny Side of the Doc et des cartes blanches confiées à des acteurs de premier plan des industries culturelles et créatives. Le Studio est aussi pendant toute la durée du marché le point de rendez-vous de tous les acteurs de l'innovation.

DES TEMPS DE NETWORKING

Participation des équipes sélectionnées aux événements du marché qui rassemblent les décideurs des industries culturelles et créatives mais aussi des institutions culturelles françaises et internationales.

VISIBILITÉ AU SEIN DES SUPPORTS DE COMMUNICATION DU MARCHÉ

Les informations relatives aux projets sélectionnés seront répertoriées dans les ressources du Sunny Side of the Doc mises à la disposition des participants, notamment le Guide des sélections officielles et la plateforme dédiée de l'événement. Bien que vous ayez la possibilité de les vérifier et de les mettre à jour, veuillez-vous assurer qu'elles sont exactes au moment de votre candidature.

Après Sunny Side of the Doc

[ONLINE] Debrief en plénière

Cette session aura pour objectif de favoriser un partage d'expériences constructif et enrichissant, de recueillir les retours des participants pour ajuster le programme, garantissant ainsi qu'il réponde au mieux aux attentes et besoins de chacun.

INTÉGRATION À L'OBSERVATOIRE DES PROJETS

Suivi de l'avancée du projet et partage de celui-ci avec la communauté internationale des industries culturelles et créatives.

PROCÉDURE DE CANDIDATURE

Pour candidater au Sunny Innovation Lab, vous pouvez choisir parmi les deux options suivantes :

- 1- Acheter d’ores et déjà votre **Market Pass** pour les 4 jours du marché en profitant des tarifs Early Bird (avant le 28 février 2025), puis acheter l’option **“Sunny Innovation Lab”** pour soumettre votre projet.
- 2- Soumettre d’abord votre candidature au **“Sunny Innovation Lab”**, puis acheter dans un second temps votre Market Pass pour les 4 jours du marché.

ENGAGEMENTS EN CAS DE SÉLECTION

Les projets sélectionnés s’engagent à :

- acheter un Market Pass pour accéder au marché Sunny Side of the Doc (si vous n’aviez acheté qu’une candidature);
- honorer les différentes sessions et rendez-vous (en ligne et sur place) dans le cadre du parcours d’accompagnement ;
- présenter leur projet en développement au Studio, après étude de faisabilité par les équipes de Sunny Side of the Doc.

FRAIS & COUVERTURE

Sunny Side of the Doc ne prend pas en charge les frais de transport et d’hébergement des projets sélectionnés, et encourage l’ensemble des participants à contacter leurs institutions locales et régionales pour d’éventuels soutiens financiers.

EVALUATION DES PROJETS

Les projets seront évalués et sélectionnés par un jury de professionnels du secteur sur la base des critères suivants :

- La force et l’originalité de l’histoire et de la narration ;
- La pertinence et le potentiel pour de la coproduction française, internationale et/ou un partenariat culturel ;
- La faisabilité technique et financière ;
- Sans être une condition préalable, d’autres éléments seront pris en considération, tels que l’attention donnée au caractère responsable du projet (responsabilité environnementale et sociétale).

[Ouverture des soumissions : Mardi 17 décembre 2024]
[Clôture des soumissions : Mardi 25 mars 2025, 12h CET]

L'ensemble de la candidature se déroule via **un formulaire en ligne**
et doit être effectué en anglais uniquement.

Le tarif d'une candidature est de 90€ HT. Ce dernier couvre
les frais de gestion, lecture et sélection de dossier.

ÉLÉMENTS REQUIS

Voici les éléments et documents qui vous seront demandés afin de soumettre votre candidature :

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Titre en anglais
- Titre original **[non obligatoire]**
- Thématiques
- Nom du (des) réalisateur(s), bio (400 caractères, espaces inclus) & portfolio de projets (3 titres) **[non obligatoire]**
- Société du studio / créateur principal (profil et coordonnées)
- Profil du studio / créateur principal (300 caractères, espaces inclus)
- Pays de production
- Nom du (des) producteur(s) (400 caractères, espaces inclus)
- Co-producteurs le cas échéant **[non obligatoire]**
- Contact principal (*cette personne apparaîtra comme le contact principal sur le catalogue des projets*)
- Equipe artistique (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Equipe technique (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Soutiens financiers institutionnels éventuels et pays (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Diffuseur(s) et plateforme(s) éventuel(s) et pays (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Distributeur(s) international (aux) éventuels et pays (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Qui souhaitez-vous rencontrer au marché ? - par exemple : financement, distribution etc.
- Budget final estimé, Financement déjà acquis, Reste à financer le cas échéant (en euros)

2. PROJET

- Logline (350 caractères, espaces inclus)
- Court synopsis (800 caractères, espaces inclus)
- Note d'intention (2000 caractères, espaces inclus)
- Lien vers le trailer/Demo/Prototype [En anglais ou sous-titré en anglais, 4 mins max., Vimeo de préférence. Assurez-vous que la vidéo est en libre accès et téléchargeable] ou tout autre support visuel [PDF] pour illustrer au mieux votre projet - e.g. Moodboard, Présentation commerciale.

- Quels sont les public-cibles ?
- Votre projet a-t-il déjà intégré une sélection à d'autres évènements ? Si oui, lesquels et à quelle(s) date(s) ?
- Stratégie de diffusion / distribution : quelles sont les diffusions / distributions possibles / envisagées ? (600 caractères, espaces inclus)
- Stratégie de production éco-responsable : quelles actions avez-vous mises en place ? (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Stratégie d'impact : quelles actions avez-vous mises en place pour donner plus d'impact à votre projet : campagne sur les réseaux sociaux, partenariat avec des ONG etc. (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Diversité, parité et inclusion : quelles actions avez-vous mises en place ? (600 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**

3. SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Date de début de fabrication
- Date de livraison prévue
- Le projet est-il en post-production ?
- Principale technologie et/ou format(s) – e.g. 4K, FHD, Web / Social Media, Son binaural, etc
- Combien de personnes peuvent expérimenter l'œuvre en même temps ?
- Si vous le savez déjà, quelles sont les exigences techniques pour l'installation de votre projet ? (400 caractères, espaces inclus) **[non obligatoire]**
- Matériel / média utilisé pour l'expérience
- Langue(s)
- Durée(s)

4. Pièces jointes

- Visuel HD
- Toute autre information qu'il vous paraît pertinent de partager avec le jury de sélection (biographies, moodboard, etc.) **[1 fichier PDF unique, 10MB max.]**

Pour toute question relative au formulaire de soumission, contactez :

projects@sunnysideofthedoc.com.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[appel à candidatures SSD25 – Sunny Side Of The Doc](#)

A PROPOS DE SUNNY SIDE OF THE DOC

[Sunny Side of the Doc](#) est la communauté et le marché professionnel internationaux dédiés au documentaire linéaire et non-linéaire. Chaque année, en juin, un événement spécifique réunit des décideurs, des producteurs, des réalisateurs, des agents de vente et des bailleurs de fonds pour soutenir le financement international de projets documentaires et la circulation de programmes achevés. Le marché de 4 jours offre des opportunités uniques de création, d'affaires et de networking aux plus de 2200 participants venant de 60 pays, grâce à un programme mêlant sessions de pitching de haut niveau, panels sur les dernières tendances du secteur et une halle d'exposition. La 36ème édition de Sunny Side of the Doc se tiendra à La Rochelle du 23 au 26 juin 2025. Doc Services, la société organisatrice de Sunny Side of the Doc, est membre de 1% pour la Planète.

SSD25 – Appel à candidature – Sunny Innovation Lab

<https://www.sunnysideofthedoc.com>