

# programme de formation

## PRODUIRE UNE CAMPAGNE D'IMPACT DE FILM

### Une formation pour maximiser l'impact social de votre film

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Vous portez un film engagé pouvant provoquer des changements positifs dans la société?

Cette formation pratique propose aux participants de développer leur campagne d'impact social de film en apprenant à:

- Définir une stratégie sur-mesure pour son projet
- Levée des fonds pour financer sa campagne, trouver les bons partenaires pour la mettre en œuvre
- Mesurer l'impact de sa campagne et la communiquer

Pendant 9 jours, répartis sur trois mois, vous découvrirez des études de cas variés (droits humains, environnement, santé...) et apprendrez à maîtriser toutes les phases de conception d'une campagne d'impact de film.

Des outils pratiques et un accompagnement personnalisé vous permettront d'élaborer votre stratégie d'impact de film et de financement.

A chaque étape de la formation, des temps sont dédiés pour travailler sur votre projet en étant coaché.

#### PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel **porteur d'un projet de film engagé**

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Ressources théoriques
- Présentation d'étude de cas pratiques
- Atelier pratique
- Immersion dans un marché documentaire

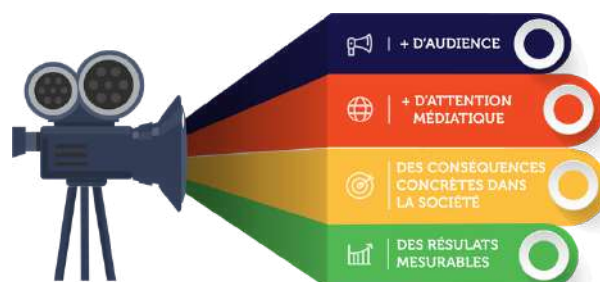
#### MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 63 heures (9 jours)
- Horaires : 9h30 - 12h30 / 13h30 - 17h30
- Dates : Du 9 avril au 25 juin 2025
- Mode : Présentiel à Paris :

le 9, 10 et 11 avril, le 28 & 29 avril, le 26 & 27 mai et 24 & 25 juin au Sunny Side à la Rochelle

-> possibilité de participer aux sessions en distanciel

#### QUELS INTÉRÊTS POUR MON FILM?



## programme de formation - workshop

# PRODUIRE UNE CAMPAGNE D'IMPACT DE FILM

### De la vision au plan d'action

méthodologie et outils pour développer sa stratégie

Le 9, 10 et 11 avril 2025, trois jours pour comprendre les fondamentaux de l'impact et définir un plan d'action:

- Comment définir ses objectifs d'impact et positionner sa campagne?
- Comment collaborer efficacement avec de grandes ONG?
- Comment définir son plan d'action?

Au programme: analyse des messages du film, des besoins de la société, cartographie de la cause et des cibles, définir des actions adaptées, choisir des outils de mesure et établir des partenariats pertinents.

Rencontre avec Greenpeace, Amnesty International et des impact producer expérimentés

### La stratégie d'impact

outils et méthodologie pour budgéter, planifier, mesurer

Le 28 et 29 avril 2025, vous plongerez dans l'anatomie d'une campagne d'impact:

- Comment construire un budget et à planifier efficacement chaque étape?
- Comment mobiliser des ressources grâce au crowdfunding et activer des communautés?
- Comment toucher votre audience en ligne et collaborer avec des influenceurs pour maximiser votre portée?

Chaque session alterne théorie et mise en pratique sur vos propres projets, pour repartir avec :

- une stratégie budgétisée et planifiée
- un brief détaillé pour une campagne digitale adaptée

### Financer sa campagne d'impact de film

outils et méthodologie pour lever des fonds, nouer des partenariats et piloter sa campagne

Le 26 et 27 mai 2025, seront dédiés aux partenariats et au financement des campagnes d'impact

- Comment travailler efficacement avec les associations, les institutions, les distributeurs?
- Comment financer sa campagne d'impact? les dispositifs spécifiques aux campagnes d'impact, les bases du fundraising et son cadre juridique et fiscal, identifier les sources de financement privé
- Comment choisir les techniques de collecte adaptées à son projet et planifier une stratégie de fundraising ?

# programme de formation - workshop

## PRODUIRE UNE CAMPAGNE D'IMPACT DE FILM

### Participer au Marché Sunny Side of the doc - accréditation et transport inclus

Le 24 juin: immersion libre dans le marché (accréditation offrant la possibilité de venir pendant toute la durée du Sunny Side of the doc du 23 au 26 juin 202)

Le 25 juin: session de pitch et conférence liées à l'impact

Pitcher sa campagne d'impact :  
training et session de pitches de campagnes internationaux

Les campagnes d'impact à l'international:  
quelles pratiques? quels financements?  
quelles opportunités pour les films français?



### COMMENT S'INSCRIRE?

Prendre contact avec THE MEDIA FACULTY  
[formation@themediafaculty.com](mailto:formation@themediafaculty.com)

### L'équipe pédagogique

**Aïna AMIRI**

Productrice et Impact producer - Newtones

**Jessie PETRET**

Impact producer et strategist - BIM Best Impact Movies

**Ivan GUIBERT**

Expert événement et culture - Amnesty International France

**Alex SZALAT**

Président de Doc's Up Fund  
Ex Directeur adjoint de l'unité société et culture d'Arte fr

**Véronique MATHELIN**

Directrice de l'Impact Studio de Sciences Po Paris  
Consultante en Communication et Fundraising

**Coline AYMARD**

Impact Producer - Citizen 7  
Ex responsable des campagne d'impact d'Echo Studio

**Khadija BENOATAF**

Présidente de l'Impact Social Club

**Muriel BARRA**

Productrice, réalisatrice et impact Producer - LATO SENSU

**Jonas PARIENTE**

Producteur chez CHAI CHAI et spécialiste de l'activation de communauté

**Simon CHAPUIS BREYTON**

Avocat spécialisée dans l'ESS - LEGICOOP

**Camille POLI DEDACK**

Consultante en stratégie digitale et mesure d'impact digitale  
Vice Présidente de l'Impact Social Club